

# HIWI-Stelle: Public Relations, Social Media und Design

**Rahmen:** Das IFL engagiert sich aktiv darin, Forschungsergebnisse auf verschiedensten Gebieten der Logistik, Fördertechnik und Robotik, sowie unsere Lehrveranstaltungen im öffentlichen Raum zu präsentieren und somit unsere Technologiebegeisterung mit der Öffentlichkeit zu teilen. Aus diesem Grund betreiben wir unter anderen ein LinkedIn-Profil. Außerdem präsentieren wir unsere Forschungsergebnisse in Form von Präsentationen und Printmedien auf internationalen Konferenzen und weiteren Veranstaltungen. Hier sind wir auf der Suche nach studentischer Verstärkung.



Deine **Aufgabe:** Aufbereitung von wissenschaftlichen Inhalten für den Außenauftritt des Instituts für diverse Plattformen, zum Beispiel LinkedIn. Du unterstützt das wissenschaftliche Personal beim Design von Visualisierungen, sowie bei der Vorbereitung von Social Media Posts, Printmedien und Präsentationen. Außerdem kannst Du Dich aktiv beim Verfassen und Korrekturlesen von Beiträgen einbringen.

**Voraussetzungen** sind sicherer Umgang mit gängigen Designtools wie der Adobe Suite (Photoshop, InDesign, etc.), Kreativität und Interesse daran, wissenschaftliche und technische Inhalte visuell ansprechend und prägnant zu präsentieren. Erfahrungen im Bereich Social Media und Printmedien sind wünschenswert.

**Geboten** werden flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und spannende Aufgaben mit Praxisbezug. Du bist Teil eines Teams aus Studierenden, wissenschaftlichen Mitarbeitern und Industriepartnern und leistest einen wichtigen Beitrag zum Außenauftritt des Instituts. Innerhalb deines Aufgabengebiets kannst Du deiner Kreativität freien Lauf lassen! Wir bieten ein konstruktives Arbeitsumfeld auf Augenhöhe. Es wird eine langfristige Zusammenarbeit angestrebt. Neben deinen Kernaufgaben bieten wir eine Reihe an Weiterbildungsmöglichkeiten zu aktuellen Themen, auch außerhalb deines Aufgabengebiets.

**Melde dich** bitte per Mail mit kurzer Info zu deinen projektrelevanten Erfahrungen und Interessen, einem aktuellen Notenauszug und deinem Lebenslauf.

**Ansprechpartner:**

Lars Ohnemus

[lars.ohnemus@kit.edu](mailto:lars.ohnemus@kit.edu)

Geb. 50.38, Raum 1.12

**Studiengänge:**

Keine Einschränkungen, Kombination aus technischem Studiengang und Designerfahrung wünschenswert

**Beginn:** ab sofort

**ab 20 h / Monat**